Mer, 16 Set 2015

De Luca cambia insegna e si apre al futuro

Comincia un nuovo capitolo nel percorso professionale dello studio De Luca, tra le più note insegne del mercato labour ed employemet italiane, fondato a Milano nel 1976. Lo studio assume la denominazione De Luca & Partners. Sotto questa nuova insegna continueranno a operare il fondatore, **Vincenzo De Luca**, i soci **Alberto Vittorio** ed **Enrico De Luca** e il team di nove collaboratori che oggi formano la squadra della boutique.

L'operazione di rebranding sembra annuncuare l'inizio di una nuova stagione nel processo di crescita e sviluppo dello studio che, ad oggi, conta circa 400 clienti tra aziende (80%) e private equity (20%). Inoltre, la dicitura & Partners potrebbe essere il segnale della volontà dello studio di allargare l'associazione a nuovi professionisti.

In concomitanza con l'annuncio del cambio di nome, lo studio ha anche messo online il nuovo sito internet.

© Riproduzione Riservata

MAG

Disponibile su Google Play
Disponibile su App Store