

PREMIO "EXCELLENCE & INNOVATION HR AWARD"

PRIMA EDIZIONE (2018)



Categoria: **Aziende quotate**
Azienda: **FCA Group**
Nome progetto: **FCA Learning City**

1. MOTIVAZIONE

"Una best practice che cambia i paradigmi di governance della formazione. FCA Learning City sfrutta l'innovazione tecnologica per sviluppare competenze e potenziali mettendo a disposizione dell'intera popolazione aziendale, in modo trasparente e meritocratico, un sistema integrato di risorse e strumenti di apprendimento in un ambiente di aggiornamento continuo, individualizzato, collaborativo. Un modello che incentiva la responsabilità personale, stimolando leadership e performance"

2. DESCRIZIONE PROGETTO

FCA Learning City è **una piattaforma di formazione interattiva** accessibile 24/7 dai dipendenti, pensata per valorizzare la responsabilità individuale e rafforzare l'**agilità di apprendimento** in un ambiente che combina elementi di "gamification", creazione di comunità e condivisione di contenuti.

La città virtuale è stata inaugurata a ottobre 2017 con l'apertura del "**Sustainability Boulevard**" (rivolto a un bacino di **50mila dipendenti in 13 lingue**) con risorse formative in tema di sostenibilità, poi seguito dal "**Leadership Boulevard**" (30mila dipendenti), con nozioni sul modello di leadership aziendale, attività di applicazione e con il supporto di learning coach. E' stato aperto poi il "**Languages & Cross Cultural Boulevard**", con corsi di lingua e pillole formative su come raggiungere obiettivi con successo e armonia in un contesto multinazionale e articolato come quello di FCA. Prossima apertura sarà il "**District Manufacturing**" (rivolto a 60mila dipendenti), un hub virtuale integrato con il sistema di Plant Academy (il centro "fisico" per la formazione, l'organizzazione e lo sviluppo delle persone situato in fabbrica) che renderà ancora più rapido e flessibile lo sviluppo delle competenze delle persone che operano negli stabilimenti del gruppo.

3. CARATTERISTICHE DI ECCELLENZA E INNOVAZIONE

La piattaforma propone un **modello equo**, si basa sull'idea che tutti i dipendenti devono avere uguale opportunità di accesso alle risorse di apprendimento e la possibilità di dimostrare, prima di tutto a se stessi e poi alla comunità della città, il proprio talento. Nella città i dipendenti possono accedere a risorse formative, misurarsi con giochi interattivi e partecipare a business challenge: a tutti viene offerta attraverso la piattaforma la possibilità di guadagnarsi **il coinvolgimento in progetti che rispondono a reali necessità di business** e che aumentano l'apprendimento e l'esposizione verso il management aziendale, in **team composti da persone provenienti da paesi, culture e inquadramenti diversi** e secondo un modello meritocratico.

Il progetto rivoluziona in maniera significativi i paradigmi della formazione consentendo:

- una continua analisi dei bisogni di formazione secondo una logica bottom-up;
- un'organizzazione dell'apprendimento per obiettivi;
- una correlazione più precisa tra costi e risultati di apprendimento;
- un ampio orizzonte di analisi che permette di verificare risultati, impatto su business, stili di apprendimento e di individuare risorse potenzialmente più interessanti.

La piattaforma inoltre è accessibile anche da smartphone e tablet, utilizza profili e certificati digitali e offre dettagliati strumenti per l'analisi dei dati.

4. REFERENTE PROGETTO

Ruggero Cesaria, FCA Training Manager, EMEA Region
ruggero.cesaria@fcagroup.com

Iniziativa promossa da



In collaborazione con



Partner

